

**Julien Duval, *Le Cinéma au XX<sup>e</sup> siècle. Entre loi du marché et règles de l'art*, Paris, CNRS Éditions, coll. « Culture & société », 280 p., 2016**

## **Table des matières**

**Introduction :** Qu'est-ce que le cinéma ?

### **Chapitre premier. Un état du champ : Le « cinéma français » dans les années 2000**

L'espace des réalisateurs français

Capital et notoriété

« Le point de vue des investisseurs »

Le cinéma des cinéastes

Le centre et l'unité du champ

L'espace des médias et de « la critique »

Le milieu des milieux

### **Chapitre 2. Aux origines de la structure dualiste**

Un loisir populaire et son encadrement

Naissance d'une notion : la mise en scène

Un double magistère temporaire

Des films « si merveilleusement “cinéma” »

Une apesanteur économique

Une économie d'avant-garde

Une période fondatrice

### **Chapitre 3. Art moyen et réalisme économique**

L'élargissement du public restreint

La loi du marché

« Ars gratia artis »

Un rapprochement des pôles

Le réalisme des réalisateurs

### **Chapitre 4. L'éloignement des pôles**

Le redémarrage de Hollywood

Une petite Amérique

Télévision et spécialisation

Le désenchantement du monde « cinéphilique »

Les altérations du goût

Une bipolarisation hétéronome

### **Conclusion : L'autonomie en question**

Les prétentions d'un art moyen

Les oscillations du champ

Liste des tableaux et des graphiques

Index